

---

# 山东省财政支持高等职业学校 品牌专业群建设方案

申报专业群：跨境贸易电子商务专业群

山东外事翻译职业学院

二〇一六年十二月

---

# 目录

一、专业群发展目标 .....	4
(一) 总体目标.....	4
(二) 具体目标.....	4
1、师资队伍建设目标.....	4
2、人才培养目标.....	5
3、实训条件改善目标.....	5
二、专业群建设内容及总体实施步骤 .....	6
(一) 人才培养体系建设.....	6
1、探索跨境贸易电子商务专业人才培养模式.....	6
2、人才培养方案修订.....	6
3、构建“外贸知识+电商技术+营销技能+跨境贸易电商工作流程”三元一线的课程体系.....	7
4、以跨境贸易电子商务工作过程为导向进行课程建设.....	7
5、做好教材和数字化网络教学资源中心建设.....	9
(二) 实训平台建设.....	9
1、建设以技能流程化培养为导向的一体化共享型实训中心.....	9
2、各实训室功能及总体建设预算.....	9
3、计划新建校外实训基地.....	11
(三) 师资队伍建设.....	11
1、专业带头人培养.....	12
2、双师型教师队伍建设.....	12
3、兼职教师队伍建设.....	13
(四) 总体实施步骤.....	13
三、绩效考核 .....	14
(一) 总体绩效.....	14
1、实训条件改善.....	14

---

2、培养模式改革.....	15
3、师资队伍建设.....	15
(二) 具体建设进度及 2017 年、2018 年预期绩效.....	16
<b>四、专业群建设预算和保障体系建设 .....</b>	<b>19</b>
(一) 专业群建设预算.....	19
(二) 保障体系建设.....	21
1、组织保障.....	21
2、人员保障.....	22
3、经费及政策保障.....	22
4、质量控制.....	23

---

## 一、专业群发展目标

### （一）总体目标

以跨境贸易电子商务产业链的经营环节为主线，以山东省省级特色专业国际贸易实务专业为引领，以电子商务专业和市场营销专业为支撑，经过两年建设，建成高水平、高标准、特色鲜明，服务山东半岛蓝色经济区及中韩自贸区发展需要，协同创新能力强、具有核心竞争力的品牌专业群。

以专业技能培养为核心，从职业需求出发，以职业能力为基础，以典型工作项目为载体，实现专业与行业岗位对接，构建“工学结合”、“课证一体”的高职跨境贸易电子商务实训课程体系；建设服务于校内实践教学又兼顾社会服务功能的专业化、一体化、开放性的省内一流、国内领先的跨境贸易电子商务专业群实训中心，确保实习实训教学效果，提高社会服务能力；以能力增进为主线，全面提升跨境贸易电子商务相关专业学生的职业技能和综合实践能力为导向，创建“外贸知识+电商技术+营销技能+跨境贸易电商工作流程”有机结合的高职跨境贸易电子商务高技能型人才培养模式；以提高专业素养和实践能力为重点，打造专业素养高、实践能力强，职称、学历、年龄结构合理、内外互补、专兼结合的“双师型”师资队伍。

### （二）具体目标

#### 1、师资队伍建设目标

在本专业群建设过程中，通过引进、培养、外聘等方式，建立一支具有专业素养高、实践能力强，职称、学历、学缘与年龄结构合理的教师队伍和教学骨干队伍。实施校企“双带头人”制度，在建设期内，聘任3名具有行业影响力的专家作为专业兼职带头人，培养1名教学名师，培育1个省级教学团队；与企业联合培养专业骨干教师12名，完善教师定期到企业实践制度，支持鼓励专业教师到企业兼职或阶段性任职；聘请具有5年以上生产实践经历的一线专业技术人员和技能型人才24名担任兼职教师，使兼职教师承担专业课时比例达到50%

---

以上；实现专任教师考取二级以上职业资格证书比例 80%以上，“双师型”教师达到 90%以上，建成一支专兼结合的“双师型”优秀教学团队。

## 2、人才培养目标

本专业群将以具备一定外语能力、电子商务技能和外贸业务知识，了解海外客户网络购物的消费理念和文化，掌握跨境贸易电子商务平台的营销技巧，从事跨境贸易和电子商务的技术技能型人才培养为核心，在建设期继续优化“教学做”一体化的项目化教学模式改革，使人才培养效果显著提高，其中初次就业率提高到 96%以上，使学生自主创业率提高到 15%以上，就业满意度达 95%以上，双证书率达到 85%以上，争取在建设期内获得省级竞赛二等奖及以上奖项。

支撑新上专业 4 个，支持省级校级重点专业 7 个，新开实践性技能课程 7 门，使跨境电子商务人才培养能力、对外培训能力大幅度增强。

## 3、实训条件改善目标

依据高素质强技能的应用跨境贸易电商技能型人才培养目标的要求，以国际贸易岗位技能学习为主体，以跨境贸易电子商务技能培养为核心，以跨境贸易电商应用技能模块化一体化培养为途经，搭建由跨境贸易电子商务创新创业实训模块、跨境贸易电子商务全流程操作实训模块、跨境贸易电子商务核心业务操作技能实训模块、跨境贸易基础技能实训模块四个模块组成的实践性、职业性、开放性、综合性的跨境贸易电子商务技能实习实训平台。

专业群实训平台建设，能够新增实训项目 31 个，按辐射 2000 人计，将增加实训 12.4 万人时数/周。

---

## 二、专业群建设内容及总体实施步骤

### （一）人才培养体系建设

#### 1、探索跨境贸易电子商务品牌专业群人才培养模式

通过对山东半岛蓝色经济区及中韩自贸区企业需求的相关调查,以及对跨境贸易电子商务品牌专业群人才培养现状的分析,尤其是针对企业对跨境贸易电子商务人才职业核心能力的要求,对跨境贸易电子商务专业人才培养模式进行探索:即“以跨境贸易电子商务工作过程为导向,岗位职业能力培养为主线,职业技能教育为重点”的人才培养模式。

#### 2、人才培养方案修订

在学院已有的专业建设专家委员会基础上,成立跨境贸易电子商务专业群建设专家委员会,依据教育部《高等职业学校专业教学标准(试行)财经大类》和中国电子商务研究中心《中国跨境电商人才研究报告》,针对半岛蓝色经济区及中韩自贸区区域经济发展需求,与行业(企业)共同制定系统的人才培养方案,开发专业标准、技能标准和评价标准,建立社会需求调研和专业动态调整的长效机制,实现专业与行业(企业)岗位对接,使专业人才培养目标与区域产业发展需求相吻合。

每年定期在5月初召开专业群建设论证与研讨会由校企共同参与修订人才培养方案,使人才培养目标定位服务学生职业生涯发展,课程设置从职业需求出发,课程内容以职业能力为基础,并就职业教育的专业建设与人才培养如何与时俱进、适应行业形势变化趋势进行论证,使专业群建设更紧密地贴近行业需求,更好地服务地方经济发展,为全面提高人才培养质量,服务区域经济社会发展而努力。

### 3、构建“外贸知识+电商技术+营销技能+跨境贸易电商工作流程”三元一线的课程体系

基于职业岗位能力的要求，通过整合理论课程、强化实践课程、增设岗位技能所需课程，将职业技能认证与教学内容深度融合，构建“外贸知识+电商技术+营销技能+跨境贸易电商工作流程”三元一线的课程体系。

### 4、以跨境贸易电子商务工作过程为导向进行课程建设

在核心课程建设中，积极聘请行业（企业）专家参与课程建设，按照跨境贸易电子商务实际操作流程，选择典型工作环节凝练重点业务操作技能，开发以企业操作流程为主线，基础型、综合设计型、创新创业型三个层次组成的实训项目，将企业先进的生产服务标准转化为教学标准，推行理实一体化教学模式。学校教师与企业兼职教师，依据课程涉及的职业活动，讨论分析应具备的知识与技能，制订课程标准。课程设置从职业需求出发，课程内容以职业能力提升为核心，教学活动以典型产品（服务）为载体，教学达成目标以职业标准、行业规范为参照。整合现有3个专业的教学资源，建设以跨境贸易电子商务工作流程建设理实一体化的跨境贸易电子商务课程标准。

#### 现已建成的精品课程：

##### 省级：

《国际贸易实务》、《外贸单证实务》、《国际商务函电》、《国际市场营销》

##### 校级：

《国际贸易融资与结算实务》、《百度搜索推广》、《网络营销》、《图形图像处理》、《广告策划与创意》、《搜索引擎优化》、《客户关系管理》、《报关实务》、《报检实务》

在现有精品课的基础上以跨境贸易电子商务工作流程建设理实一体化的跨境贸易电子商务课程群标准。

跨境贸易电子商务 工作流程模块	所涉课程	相关实训室
跨境贸易电子商务基础技	《国际贸易实务》	国际商务谈判模拟实训室

能实训模块	《外贸单证实务》 《国际商务函电》 《国际市场营销》	客户关系管理技能实训室 外贸单证实训室 报关报检实训室 国际货运技能实训室 市场营销实训室
跨境贸易电子商务核心业务操作技能实训模块	《国际贸易实务》 《国际商务函电》 《国际贸易融资与结算实务》 《外贸单证实务》 《UCP600》 《市场调查》 《电商网站建设与维护》 《图形图像处理》 《广告策划与创意》 《企业形象规划》 《百度搜索推广》 《移动商务》 《报关实务》 《报检实务》 《客户关系管理》	电子商务技术实训室 产品运营技能实训室 移动商务综合应用实训室 国际贸易实验实训室
跨境贸易电子商务全流程操作实训模块	《进出口业务模拟实训》 《跨境电商综合模拟实训》	外贸业务综合实训室 电子商务企业运营沙盘实训室
跨境贸易电子商务创新创业实训模块	《就业与创业教育》 《电商创业实训》 《C2C 创业》	电子商务企业运营沙盘实训室 智慧商超操作技能实训室 跨境电商创新创业实训室

## 5、做好教材和数字化网络教学资源中心建设

以工学结合课程开发为切入点，通过校企合作方式，开发跨境贸易电子商务高职教材，制作课件、案例库、试题库、音视频资料等，建设和完善网络教学资源，建成跨境贸易电子商务系列课程数字化网络教学资源中心，为教师提供教学资源支撑，同时为学生提供自主学习平台。建设4门在线开放课程，并有效实施。

### 拟建设在线开放课程

课程名称	2017年	2018年
《C2C 创业》	√	
《UCP600》	√	
《百度搜索推广》		√
《市场调查》		√

## (二) 实训平台建设

### 1、建设以技能流程化培养为导向的一体化共享型实训中心

依据技能型人才培养目标的要求，以外贸知识学习为基础，以跨境贸易电子商务应用技能培养为核心，以应用技能流程化培养为途经，建成由跨境贸易基础技能实训模块、跨境贸易电子商务核心业务操作技能实训、跨境贸易电子商务全流程操作实训、跨境贸易电子商务创新创业实训等四个模块组成的跨境贸易电子商务实习实训平台。

### 2、各实训室功能及总体建设预算

实训室建设工作，计划在2年内投入969万元专项建设经费，其中行业企业资金支持（含企业捐赠）60万元，学校配套909万元，完成4个模块共21个实训室的新建及扩建工作。

具体实训室建设项目及特色功能如下表所示（括号内数字为拟新建或扩建实训室个数）：

实训室	数	主要功能及特色
-----	---	---------

		量	
跨境贸易基础技能实训 模块	国际商务谈判 模拟实训室	2	模拟商务谈判、外贸磋商、面试、外语外贸流程操作模拟等
	客户关系管理 技能实训室	2	含客户关系管理能力、客户数据分析能力、售后服务能力
	外贸单证实训 室	2(1)	使用单证模拟软件，培养单证缮制技能
	报关报检实训 室	2(1)	使用报关报检及商品编码软件进行技能模拟操作
	国际货运技能 实训室	2(1)	使用货运代理实训软件进行技能模拟实训
	市场营销实训 室	2(1)	使用市场营销模拟软件进行技能模拟实训
跨境贸易电子商务核心 业务操作技能实训模块	电子商务技术 实训室	2	网站设计、数据库管理、信息化管理、网站搜索引擎优化、网络推广等技术实训
	产品运营技能 实训室	2	商品拍照能力；图片处理能力、平面广告策划及制作能力
	移动商务综合 应用实训室	2	移动商务技术开发与应用、各类支付设计及使用、移动商务平台的应用与推广
跨境贸易电子商务全流 程操作实训模块	智慧商超综合 应用实训室	1	连锁经营模拟、销售管理、仓储管理、物流跟踪
	电子商务企业 运营沙盘实训 室	2	6种企业决策角色，以C00为主要角色运营电商企业
跨境贸易电子商务创新 创业实训模块	跨境电商创新 创业实训室	2	引企跨境贸易企业入校，校企合作，共育人才
	外贸业务综合 实训室	2(1)	完全模拟外贸公司各部门业务环境，进行情景式各外贸环节技能实训
	国际贸易实验	2(1)	使用综合模拟软件实训，对专业学生进行

	实训室		外贸全流程实训操作实训
合计		共计 27 个实训室，其中拟新建扩建共 21 个	

### 3、计划新建校外实训基地

序号	单位名称	建成时间
1	乳山市金谷之园电子商务产业园	2017
2	威海科创科技孵化基地	2017
3	中国电子进出口山东公司	2017
4	山东环球渔具股份有限公司	2017
5	山东省特艺品进出口公司	2017
6	山东省烟台市福山区对外贸易公司	2017
7	山东成君进出口集团公司	2017
8	威海市纺织服装进出口公司	2018
9	威海外贸机械五金矿产公司	2018
10	威海纺织集团进出口有限责任公司	2018
11	威海益和进出口有限公司	2018
12	威海市农副产品进出口总公司	2018
13	三角集团有限公司	2018
14	乳山市金果花生制品有限公司	2018
15	山东中鲁果汁集团公司	2018

### （三）师资队伍建设

按照“内培外引、校企共育”的师资队伍建设思路，以实施专业带头人培养、双师型教师队伍建设、兼职教师队伍建设为抓手，建设一支结构合理、业务精湛、符合高职教育发展要求的高素质“双师型”教师队伍。在培养模式改革及师资队伍建设方面安排专项经费支持，其中培养模式改革安排 22 万元（学校自筹），师资队伍建设安排 80 万元（含企业捐赠及学校自筹各 40 万元）。

## 1、专业带头人培养

通过校企合作培养各专业带头人 2 名共计 6 名专业带头人，校内、校外各 3 名。除培养现有校内专业带头人外，计划从外经贸、跨境电子商务行业中聘请具有行业影响力的专家作为校外专业带头人。拟聘任山东威海进出口集团有限公司于春晓总经理为国际贸易实务专业的兼职专业带头人，聘任商务部中国国际电子商务中心孙运璁主任为电子商务专业兼职专业带头人，聘任威海益和进出口有限公司房恒信总经理为市场营销专业兼职带头人。加强专职专业带头人和骨干教师专业建设能力、业务能力和教育教学能力的培养，通过重点培养和培训，保证每门课程均有一名骨干教师负责课程的开发和开发。

专业带头人培养的措施及量化指标

建设进度	数量	培养措施	量化指标
2017 年	3	1. 参加国内外高层次学术交流会	1. 每人每年完成一项专业建设任务或者一门核心课程开发 2. 每人每年培养措施五项中完成两项或以上任务
2018 年	3	2. 国内外培训进修 3. 承担市级以上相关教研科研项目 4. 企业挂职锻炼 5. 主持专业建设及核心课程开发	

## 2、双师型教师队伍建设

有计划安排教学团队中的骨干教师参加企业挂职锻炼、企业顶岗实习、职业技能培训等活动，鼓励教师提升专业技术资格和技能等级，取得多个职业资格。两年内实现专任教师考取二级以上职业资格证书比例 80%以上，使双师型教师的比例达到 90%以上，其中 2017 年达到 85%以上，2018 年达到 90%以上，建成一支专兼结合的“双师型”优秀教学团队。

建设进度	培养措施	量化指标
2017 年	1. 国内师资培训 2. 企业挂职锻炼	1. 每人每年完成培训措施中任务一项或两项。

2018 年	3. 考取中级以上职业技能证书 4. 参与专业相关教研科研项目 5. 参加专业、行业研讨会 6. 参与专业建设及相关课程开发	2. 合计每年应完成国内师资培训 9 人次及以上，企业挂职锻炼 12 人次及以上，参加专业、行业研讨会 5 人次及以上，考取中级以上职业技能证书 6 人次及以上，专业建设或者相关课程开发或教学改革 5 人次及以上。
--------	---	---

### 3、兼职教师队伍建设

校企合作制定互兼、互聘计划，建立健全兼职教师准入制度。聘请在国际贸易、电子商务、市场营销等跨境电商业务环节具有一定影响力的行业专家担任兼职教师，充分发挥他们在专业技能人才培养方面的社会实践经验。两年内计划聘请具有 5 年以上生产实践经历的一线专业技术人员和技能型人才 24 名担任兼职教师，使企业兼职教师承担的专业技能课学时比例达到 50% 以上，逐步建立完善的兼职教师资源库。

### （四）总体实施步骤

建设阶段	建设项目	建设目标
第一阶段	人才培养体系建设	建设有行业企业技术专家、专业教授学者以及政府相关人员组成的专业群建设专家委员会；根据跨境贸易电子商务人才需求调研报告，进一步修订完善教学计划，建立面向跨境贸易电子商务一线岗位的，以外贸技能培养为主体，以跨境贸易电子商务技能培养为核心的人才培养体系。
第二阶段	实训中心建设	完成由国际贸易基础技能实训、电子商务线上线下平台操作技能实训、移动商务应用技能实训、跨境贸易营销技能实训等四个模块组成的跨境贸易电子商务实习实训平台建设，并投入使用。
	课程体系建设	课程设置从跨境贸易需求出发，课程内容以跨境贸易电子商务能力为基础，教学活动以跨境贸易流程

		为载体，积极吸收行业企业参与教学改革、课程建设、质量评估，将企业先进的生产服务标准转化为教学标准，打破学科体系课程模式，推行理实一体化教学模式，形成以典型工作项目为主体的新型模块化课程体系，至少建设 4 门在线开放课程。
	师资队伍建设	通过“走出去,请进来”等多种方式，完成各专业校内外“双带头人”、“双师型”教师队伍与兼职教师队伍建设。
第三阶段	数字化网络教学资源中心建设	通过专业群的资源整合，以积累的专业教学资源为基础，建设面向教学和服务社会的数字化网络教学资源中心，提高专业群辐射效应，初步实现跨境贸易电商技术技能型人才示范基地的目标。
第四阶段	项目建设成果	建成以省级特色专业国际贸易实务为重点的跨境贸易电子商务品牌专业群，将跨境贸易电子商务核心技能课程群建设成为省级精品课程群，政校行企联动将跨境贸易电子商务实训中心建成省级示范实训中心，校企合作共建国际贸易公司。

### 三、绩效考核

#### (一) 总体绩效

##### 1、实训条件改善

###### (1) 校内实训资源建设

以现有校内实训室为基础，再新建扩建 21 个校内实训室，建成共计 27 个校内实训室的，融跨境贸易电子商务基础技能实训模块、跨境贸易电子商务核心业务操作技能实训、跨境贸易电子商务全流程操作实训、跨境贸易电子商务创新创业实训等四个模块组成的跨境电子商务实习实训平台，打造面向跨境电子商务岗位一线实操，集外贸、外语、电商、营销、企业管理、创新创业实践于一体的高

---

仿真、模块化、综合性的实习实训环境，满足在校生的实习实训需求，并面向社会提供咨询和培训服务。

校企合作在学校大学生创新创业中心成立 1 家国际贸易公司实体，即“校中企”型实训基地，为学生提供真实的实践操作环境，为老师提供便利的企业顶岗实习项目。使得教师与学生成立的项目团队，通过共同操作真实的国际贸易相关业务，获得实践技能的增长和教学效果的提高。

## （2）校外实习实训基地建设

新建 15 个校外实习实训基地，为各专业学生提供充分的校外实习实训资源。开发更多的校外实习实训项目，形成跨境贸易电子商务全流程的实习实训项目体系。与企业合作建设 5 个“企中校”型实训基地，开展针对企业在职员工的培训工

## 2、培养模式改革

探索跨境贸易电子商务人才培养模式，创建“外贸+外语+商务+实践+创新创业”有机结合的跨专业高职跨境贸易电子商务高技能型人才培养方案；完成包括语言应用技能实训、核心业务操作技能实训、跨境电子商务全流程操作实训、跨境贸易电子商务创新创业实训等 5 个单元组成的“外贸知识+电商技术+营销技能+跨境贸易电商工作流程”三元一线的课程体系建设；完成 16 门核心课程的实训指导书编写工作；完成 16 门核心课程课件、案例库、试题库等资料在内的数字化网络教学资源中心建设。

## 3、师资队伍建设

通过“走出去、请进来”等多种方式，完成各专业校内外双带头人、双师型教师队伍与兼职教师队伍建设。完成校内专业带头人和校外专业带头人的选拔和聘任工作，同时按计划加强对专业带头人的培养；安排教学团队中的所有校内专任教师参加企业挂职锻炼、企业顶岗实践和职业技能培训，聘请在跨境贸易电子商务领域具有一定影响力的行业专家担任兼职教师。两年内，使双师型教师的比例达到 90%以上，企业兼职教师承担的专业技能课学时比例达到 50%以上。

## （二）具体建设进度及 2017 年、2018 年预期绩效

通过专业服务产业发展能力建设，在优化专业结构、提升专业内涵、打造专业品牌的进程中，政府引导，校企通力合作，将建成教学条件优良、教育教学改革理念领先、成果丰富、特色鲜明、人才培养质量和管理水平国内领先的高端技术技能人才培养基地。

具体建设进度及 2017 年、2018 年预期绩效见下表：

建设内容		2017 年预期绩效	2018 年预期绩效
实训体系建设	实习实训制度建设	建立基于跨境贸易电子商务行业人才跨专业培养实习实训制度	完善基于跨境贸易电子商务行业人才跨专业培养实习实训制度
	校内顶岗实训基地	<p>预期绩效： 按照市场化的思维方式，探索校企合作、工学结合运行机制建设；探索“校中企”校企合作机制，筹备“校中企”。</p> <p>验收要点： 1. “校中企”合作协议； 2. “校中企”组织机构设置； 3. “校中企”管理办法。</p>	<p>预期绩效： 成立 1 家国际贸易公司，“校中企”正式运营，完善校中企管理制度，创新合作育人机制。</p> <p>验收要点： 1. 专业教师“校中企”锻炼材料； 2. 企业兼职教师聘任及教学资料。</p>
	校内实训基地	<p>预期绩效： 扩建 4 个实训室：“报关报检实训室”、“市场营销实训室”、“外贸业务综合实训室”、“国际贸易实验实训室”； 新建 10 个实训室：“产品运营技能实训室”2 个、“智慧商超操作技能实训室”1 个、“移动商务综合应用实训室”2 个、“跨境电商创</p>	<p>预期绩效： 扩建 2 个实训室：“外贸单证实训室”、“国际货运技能实训室”； 新建 5 个实训室：“客户关系管理技能实训室”2 个、“国际商务谈判模拟实训室”1 个、“电子商务企业运营沙盘实训室”1 个、“电子商务技术实训室”1 个。</p> <p>验收要点：</p>

		<p>“新创业实训室”2个、“国际商务谈判模拟实训室”1个、“电子商务企业运营沙盘实训室”1个、“电子商务技术实训室”1个。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 实训室建设论证报告；</li> <li>2. 实训室建设验收报告。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 实训计划（含课表、实训课程项目）</li> <li>2. 实训室实训记录，实训报告；</li> <li>3. 开展技术服务证明材料；</li> <li>4. 实训室建设论证报告；</li> <li>5. 实训室建设验收报告。</li> </ol>
	校外实训基地	<p>预期绩效：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 新建校外实训基地7家；</li> <li>2. 其中，建成2个“企中校”。</li> </ol> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 校外实训基地合同；</li> <li>2. “企中校”合作合同。</li> </ol>	<p>预期绩效：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 新建校外实训基地8家；</li> <li>2. 其中，建成3个“企中校”。</li> </ol> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 校外实训基地合同；</li> <li>2. “企中校”合作合同。</li> </ol>
培养模式改革	人才培养方案	<p>预期绩效：</p> <p>修订专业人才培养方案，人才培养目标明晰，人才培养模式优化，专业课程体系完善。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 专业（群）建设指导委员会名单；</li> <li>2. 召开1次人才培养模式改革研讨会佐证材料；</li> <li>3. 专业群人才需求及人才培养规格调研报告1份；</li> <li>4. 专业人才培养方案。</li> </ol>	<p>预期绩效：</p> <p>完善人才培养模式，申报人才培养模式改革课题1项。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 人才培养模式改革总结报告1份；</li> <li>2. 专业人才培养方案；</li> <li>3. 完成校级以上人才培养模式改革项目1项。</li> </ol>
	课程体系构建	<p>预期绩效：</p> <p>进行岗位能力调研，构建“外贸知识+电商技术+营销技能+跨境贸易电商工作流程”三元一线的课程体系。</p>	<p>预期绩效：</p> <p>“三元一线”课程体系全面实施。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 核心课程及主要实践教学环节改革综述；</li> </ol>

		<p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 职业岗位能力分析报告;</li> <li>2. 专业指导委员会会议纪要;</li> <li>3. 课程体系构建方案。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. 教学方法与手段改革方案;</li> <li>3. 学生评价意见。</li> </ol>
	课程建设	<p>预期绩效:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 打造 2 门校级职业教育精品资源共享课;</li> <li>2. 开放在线课程 2 门。</li> </ol> <p>验收要点:</p> <p>提供 2 门在线课程电子教案、多媒体课件、习题试题库、网上答疑和授课视频等。</p>	<p>预期绩效:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 打造 2 门校级职业教育精品资源共享课;</li> <li>2. 继续开放在线课程 2 门。</li> </ol> <p>验收要点:</p> <p>提供 2 门在线课程电子教案、多媒体课件、习题试题库、网上答疑和授课视频等。</p>
师资队伍建设	专业带头人培养	<p>预期绩效:</p> <p>各专业培养校内专业带头人各 1 名,主持专业课程体系构建和专业人才培养方案的制定,在专业建设中起带头作用。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 提供专业带头人培养计划;</li> <li>2. 组织带头人参加高职研讨会,提供研讨总结报告;</li> <li>3. 提供专业人才培养方案;</li> <li>4. 提供专业带头人年终总结工作报告。</li> </ol>	<p>预期绩效:</p> <p>各专业在合作的涉外商务行业企业中分别聘请 1 名行业专家作为校外专业带头人,主持专业课程开发,在专业建设中起带头作用。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 提供专业带头人论证会议记录;</li> <li>2. 提供专业带头人论证会议报告;</li> <li>3. 提供专业带头人年终总结工作报告。</li> </ol>
	双师型教师队伍建设	<p>预期绩效:</p> <p>提高教师的双师素质和职教能力,提高外贸实践能力。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 各专业委派 3 人次以上参加学习</li> </ol>	<p>预期绩效:</p> <p>进一步提高教师的职教能力和外贸实践能力,提高双师教师比例。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 各专业委派 3 人次以上参加学习培</li> </ol>

	<p>培训，获得培训合格证或举办专题讲座；</p> <p>2. 各专业委派 4 人次以上参加企业实践，每人参加校外实训基地实践锻炼不少于 2 个月，提供实践锻炼总结、实践单位鉴定。</p>	<p>训，获得培训合格证或举办专题讲座；</p> <p>2. 各专业委派 4 人次以上参加企业实践，每人参加校外实训基地顶岗实践锻炼不少于 2 个月，提供顶岗实践总结、实践单位鉴定。</p>
兼职教师队伍建设	<p>预期绩效：</p> <p>各专业根据专业情况增聘校外兼职教师各 4 人，通过岗前培训等方式提高兼职教师的执教能力。</p> <p>验收要点：</p> <p>1. 提供兼职教师聘任书；</p> <p>2. 提供兼职教师授课表；</p> <p>3. 提供兼职教师管理细则；</p> <p>4. 提供兼职教师岗前培训计划；</p> <p>5. 提供兼职教师参加教研活动记录。</p>	<p>预期绩效：</p> <p>各专业根据专业情况增聘校外兼职教师各 4 人，通过岗前培训等方式提高兼职教师的执教能力。</p> <p>验收要点：</p> <p>1. 提供兼职教师聘任书；</p> <p>2. 提供兼职教师授课表；</p> <p>3. 提供兼职教师管理细则；</p> <p>4. 提供兼职教师岗前培训计划；</p> <p>5. 提供兼职教师参加教研活动记录。</p>

## 四、专业群建设预算和保障体系建设

### （一）专业群建设预算

建设项目总投入 1071 万元，其中实训室建设投入 969 万元，师资队伍建设投入 80 万元，培养模式改革投入 22 万元。跨境贸易电子商务品牌专业群分年度资金投入预算见下表。

跨境贸易电子商务品牌专业群分年度资金投入预算表

单位 万元

建设内容	投入合计
------	------

		2017 年度	2018 年 度	小计
实训室建设	1. 产品运营技能实训室 (1)	32.5		32.5
	2. 产品运营技能实训室 (2)	32.5		32.5
	3. 电子商务技术实训室	46		46
	4. 电子商务企业运营沙盘实训室 (1)	41		41
	5. 移动商务综合应用实训室 (1)	101.5		101.5
	6. 移动商务综合应用实训室 (2)	101.5		101.5
	7. 智慧商超操作技能实训室	212		212
	8. 跨境电商创新创业实训室 (1)	14 (企业捐赠)		14 (企业捐赠)
	9. 跨境电商创新创业实训室 (2)	14 (企业捐赠)		14 (企业捐赠)
	10. 报关报检实训室	32		32
	11. 市场营销实训室	32 (企业捐赠)		32 (企业捐赠)
	12. 外贸业务综合实训室	30		30
	13. 国际贸易实验实训室	32		32
	14. 国际商务谈判模拟实训室 (1)	20		20
	15. 国际商务谈判模拟实训室 (2)		20	20
	16. 客户关系管理技能实训室 (1)		29	29
	17. 客户关系管理技能实训室 (2)		29	29
	18. 外贸单证实训室		33	33
	19. 国际货运技能实训室		30	30
	20. 电子商务企业运营沙盘实训室 (2)		41	41
	21. 电子商务技术实训室 (2)		46	46
	小 计	741	228	969

师资队伍 建设	1. 专业带头人培养	8	8	16
	2. 引进和培养骨干教师	25	25	50（含企业捐赠 40 万元）
	3. 兼职教师队伍建设	7	7	14
	小 计	40	40	80
培养模式 改革	1. 人才培养模式改革与创新	4	4	8
	2. 课程体系改革及课程建设	7	7	14
	小 计	11	11	22
小计		792	279	1071
合 计		1071（含企业捐赠 100 万元，学校自筹 971 万元）		

## （二）保障体系建设

### 1、组织保障

学院成立院长任组长的品牌专业群建设项目领导小组，全面负责建设项目的规划、决策、实施、管理等工作；成立由院党委书记任组长的建设项目监督小组，负责对项目建设全过程进行检查、监督，保证建设质量和决策民主、管理科学；成立由副院长任组长的建设项目工作小组，具体负责整个建设项目的管理和实施工作。

项目建设工作小组

组 长：

李庆祥（山东外事翻译职业学院 副院长）

副组长：

边丽达（山东外事翻译职业学院商学院 院长）

谢 薇（山东外事翻译职业学院 实训设备处处长）

王 琳（山东外事翻译职业学院商学院 教学副院长）

组 员：

刘 彬（山东外事翻译职业学院总务处处长）

董玉华（山东外事翻译职业学院财务处处长）

武海峰（山东外事翻译职业学院国际贸易实务专业带头人）

---

吴言忠（山东外事翻译职业学院电子商务专业带头人）  
周洋（山东外事翻译职业学院市场营销专业带头人）  
孙晓范（山东外事翻译职业学院服务外包与电子商务应用发展中心 主任）  
丁晓慧（山东外事翻译职业学院国际贸易实务专业负责人）  
陈贵香（山东外事翻译职业学院电子商务专业负责人）  
刘 可（山东外事翻译职业学院市场营销专业负责人）  
黄秉帅（山东外事翻译职业学院国际贸易实务专业教师）  
殷 晨（山东外事翻译职业学院电子商务专业教师）  
张国华（浙江物产保税电商有限公司 常务副总经理）  
潘卫平（宁波保税区就业服务管理中心 主任）  
李晓辛（宁波敦煌禾光信息技术有限公司 高级讲师）  
于明福（威海智创科技企业孵化器有限公司 企业服务部经理）  
王伟杰（乳山市金谷之园电子商务产业园 总经理）  
于春晓（山东威海进出口集团有限公司总经理）  
孙运璿（商务部中国国际电子商务中心威海分中心 主任）  
房恒信（威海益和进出口有限公司 总经理）  
邓 烁（艾瑞（威海）信息技术有限公司 技术总监）  
谢 勇（赛默飞世尔科技公司 销售代表）

## 2、人员保障

设立专业群项目领导小组、申报与建设小组、设备小组和资金管理小组，保证项目建设既有经验丰富的各有关部门管理人员，又有业务熟练的技术骨干和有类似项目建设经验的作业队伍，以组长负责制为牵引，项目统筹规划、协调分工，工作任务落实到人，保证项目按建设计划和进度顺利实施。

## 3、经费及政策保障

学院自筹 971 万专项资金，积极引入校外合作企业资金 100 万元投入共建跨境贸易电子商务品牌专业群项目。制定《山东外事翻译职业学院山东省高等职业学校品牌专业群建设项目专项资金管理办法》、《山东外事翻译职业学院山东省高

---

等职业学校品牌专业群建设项目专项设备购置及管理办法》等管理文件，专款专用，对建设资金调度安排及投向、固定资产购置等经费使用的各个方面进行全程监管，确保项目顺利达到预期绩效。

#### **4、质量控制**

为保证专业群项目建设质量和应用效果，按照“统一管理、分级实施、责任到人、全程监管、专家把关”的思路，在学校教学质量督导组的领导下，建立跨境贸易电子商务专业群实训教学质量监督小组，由专业群总负责人负责，成员包括各专业带头人、有关职能部门负责人等，定期或不定期对专业群项目建设情况和实训教学情况进行督导和检查，提出存在的问题和改进的方法，并填写相应的专业群项目建设情况检查表、专业群实训教学情况检查表，作为专业群项目建设质量评价的重要依据。同时，聘请部分教师、实训室管理人员和学生建立信息员队伍，将项目建设、实训教学和实训室管理等各方面信息及时反馈到项目建设小组，以便能尽快协调、解决存在的问题，确保专业群项目建设质量。